

2020-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150 000 Kč stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční animovaný film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250 000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

Rada v této výzvě hodnotila vesměs projekty, jež byly podány v době před vyhlášením nouzového stavu kvůli COVID-19 a před uzavřením kin. Rada se rozhodla k projektům přistoupit s vědomím, že jejich harmonogram bude téměř vždy posunutý a k plánované premiéře dojde až po znovu otevření kin, jinak je ale hodnotila zcela standardním způsobem, tedy primárně na základě kvality a přínosu filmu a adekvátnosti a nápaditosti distribuční strategie.

3485/2020

Artcam Films s.r.o.

Princova cesta

Společnost Artcam přichází s žádostí o podporu celovečerního animovaného filmu klasika a mistra francouzské kinematografie Jeana Francoise Laguionieho. Projekt obohacuje distribuční nabídku jednak svébytným pojetím díla, které kombinuje magickou estetiku v klasickém pojetí se společensky odpovědným tématem kulturní tolerance, jednak zaměřením na nesnadnou cílovou skupinu, která v kinech nemá dostatečný výběr. Film bude uveden na českých festivalech, které prezentují animovanou tvorbu (Anifilm, Zlín) a zvláštní pozornost mu bude věnovat kino Aero, které ho zařadilo do cyklu Mistři animace. Smysluplný je i záměr distributora spolupracovat při distribuci tohoto nevšedního filmu s neziskovými organizacemi. Rada Státního fondu kinematografie se shoduje na tom, že tento projekt je umělecky i společensky hodnotný, distribuční strategie je dobře připravená, a proto se rozhodla pro jeho podporu v plné výši, čímž je ve shodě s oběma experty.

3471/2020

Aerofilms s.r.o.

distribuce filmu Služebníci

Slovenský film Služebníci je velmi kvalitním zástupcem střeoevropské kinematografie věnující se nepříliš známé historii období normalizace. Film tematizuje snahu státních orgánů podmanit si církevní školství a církevní představitele. Rada ocenila, jak je námět využit k zpracování tématu morálního dilematu, selhání i vzdoru, a kladně hodnotila i jeho formální stránku. I když představenou distribuční strategii považovala Rada za relativně neinvenční, konstatovala, že film rozhodně obohacuje distribuční nabídku a jeho distribuci podpořila v plné požadované výši. Jednala tak v souladu s hodnocením obou expertů.

3472/2020

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu The Farewell

Nezávislý americký film režisérky Lulu Wang reflektuje na příběhu americko-čínské rodiny témata jako kulturní rozdíly mezi západem a východem, hierarchie rodinných vazeb nebo bilanční krize dnešních třicátníků. Uvedení filmu v české distribuci předchází úspěch na festivalu v Sundance a několik prestižních ocenění včetně Zlatého glóbu. Dle názoru Rady se však distribuční společnost Aerofilms chystá tento zajímavý snímek uvést bez invenčnější kampaně. Rada Státního fondu kinematografie se v souladu s oběma expertními posudky rozhodla projekt podpořit. Z důvodu limitovaného potenciálu zvolené distribuční strategie nekorespondující s poměrně vysokým nákladem na položku PR však byla podpora poskytnuta ve snížené výši.

3474/2020

Bontonfilm a.s.

K2 vlastní cestou

Společnost Bontonfilm žádá o podporu projektu distribuce dokumentárního filmu z horolezeckého prostředí K2 vlastní cestou v režii Jany Počtové. Hrdinkou filmu je horolezkyně Klára Kolouchová, která jako první Češka vystoupila na vrchol K2. Přestože Rada dříve nepodpořila film ve výrobní výzvě, předložený výsledek ji přesvědčil, že film má své místo v české distribuční nabídce, a rozšiřuje tak její diverzitu. Film sice vykazuje nevyrovnanou dramaturgickou strukturu, výjimečné zachycení samotného výstupu a emocí hrdinky jsou však výraznými pozitivy. Distributor vypracoval promyšlenou a detailně popsanou distribuční strategii, která má předpoklad zasáhnout poměrně širokou skupinu diváků a nabídnout jim zajímavý a zdařilý dokument o horolezectví, nahlíženém tentokrát ženskou optikou. Rada se v souladu s oběma analýzami rozhodla projekt podpořit plnou částkou.

3476/2020

Artcam Films s.r.o.

Chci tě, jestli to dokážeš

Další z nezávislých autorských dokumentů režisérky Dagmar Smržové volně navazuje na její předchozí snímek Miluj mě, jestli to dokážeš. Ústředním tématem je v tomto případě silná a zajímavá postižená žena a její situací ovlivněná rodina. Snímek mimo jiné vyniká širokým emočním spektrem, v němž se dokáže pohybovat – od odlehčení a humoru, přes tragické tóny až k optimismu a smíření. Rada ocenila také distribuční strategii, kterou společnost Artcam Films v žádosti představila. V souladu s názorem obou expertů nicméně ve své podpoře přistoupila ke krácení, a to především z důvodů nadproporčně naddimenzovaných nákladů na propagaci (oproti poměrně nízkým nákladům na PR specialistu apod.).

3478/2020

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Postižení muzikou

Dokumentární film Radovana Sírta Postižení muzikou je portrétem několika členů kapely The Tap Tap, v níž hrají zdravotně handicapovaní lidé. Rada Státního fondu kinematografie ocenila, jak film plasticky a s humorem líčí osudy svých hrdinů i kapely jako takové a jak skrze jejich dramaturgicky velmi dobře uchopený příběh zároveň otevírá obecnější téma inkluze. Rada pozitivně hodnotí zařazení eventových projekcí spojených s koncerty do distribuční strategie. Distributor prezentoval záměr cílit kampaň z velké části na fanoušky skupiny The Tap Tap, nicméně Rada konstatovala, že tento záměr je zatím popsán velmi mlhavě, z žádosti není jasné, jakým způsobem má být konkrétně oslovena zrovna tato divácká skupina. V žádosti byly přítomné navíc drobné nepřesnosti (přestože se na začátku deklaruje, že nebude žádná VOD a DVD distribuce, v rozpočtu jsou počítány náklady na DVD). V úhrnu shledala Rada projekt kvalitním, a rozhodla se jej proto podpořit. Kvůli výše zmíněným nedostatkům nicméně sníženou částkou. Svým rozhodnutím o podpoře projektu byla Rada v souladu s oběma expertními analýzami.

3486/2020

MasterFilm s.r.o.

Distribuce dokumentárního filmu Na krev

Producent snímku Na krev předkládá žádost na distribuci dokumentárního filmu, který odhaluje vnitřní dynamiku rodiny Nováků a je vzácným dokumentem o tom, jak v ČR v druhé dekádě 21. století funguje světově úspěšná nezávislá divadelní scéna. I přes zajímavé téma má projekt v rámci českého dokumentu v českých kinech obrovskou konkurenci a je nesporné, že o to, aby naplnil predikovanou návštěvnost, bude muset tvrdě bojovat. Jádrem možného úspěchu filmu tkví právě v rozsahu a kvalitě spolupráce s La Putykou a v míře zapojení bratrů Novákových do projektu. Rada vnímá slabé stránky žádosti, jako je chybějící strategie v rámci cílových skupin filmu či chybějící vysvětlení některých položek rozpočtu. Projekt má dobře zvolený distribuční rámec zaměřený zejména na specifické cílové skupiny a kanály, strategie ale není dostatečně propracovaná a podložená. Není zřejmé, jak žadatel dospěl k předpokládaným distribučním výsledkům, které jsou s ohledem na deklarovaný potenciál nastaveny dost nízko. Hledat oporu v divácích La Putyky je jistě oprávněné, ale také potenciálně zrádné zejména mimo Prahu, což projekt nereflektuje a v distribučním ani marketingovém plánu si nedefinuje žádné další cílové skupiny. Mimo pozornost zůstala oblast site-specific, ačkoli k ní projekt věcně směřuje, formálně se k ní nehlásí. Rada Fondu se v souladu s oběma expertními analýzami rozhodla projekt podpořit, avšak vzhledem k nedostatečně propracované realizační strategii nižší částkou, čímž je v souladu s doporučením obou expertů.